Szekszárdi Borvidék Borút Egyesület
7100 Szekszárd, Táncsics u. 3.

POLGÁRMESTERI HIVATAL BÁTA
Érkezett: 2011 MÁRC 10.
Szám: 1016/2011. Melléklet: pm

Polgármesteri Hivatal Báta
Báta
Fő u. 147.
7149

Tárgy: adategyeztetés

Tisztelt Polgármesteri Hivatal Báta !

A Szekszárdi Borvidék Borút Egyesülete tisztújító közgyűlését 2011. április 6-án tartja. Az alapszabály szerint a tisztségviselőket az egyesület tagjai választják meg. A legutóbbi nyilvántartás szerint Ön tagja a Szekszárdi Borvidék Borút Egyesületnek. A közgyűlést előkészítő munka a tagnévsor pontos megállapítása, aktualizálása.

Kérem, a mellékelten megküldött Szekszárdi Borászok Céhe által írt felhívás átolvasása után, nyilatkozzon arról, hogy a tagságát továbbra is fent kívánja e tartani.

Az idő rövidsége miatt a nyilatkozatot lekésőbb 2011. március 18-ig a Hegyközség Szekszárd irodájába eljuttatni szíveskedjen személyesen, vagy levélben. (Hegyközség Szekszárd, 7100 Szekszárd, Táncsics u. 3.)

Amennyiben a nyilatkozatot nem juttatja vissza a fenti címre 2011. március 18-ig, abban az esetben a Szekszárdi Borvidék Borút Egyesület elnöksége úgy tekinti, hogy tagja kíván lenni az egyesületnek.

Szekszárd, 2011. március 09.

Kelemen Erika
elnökségi tag

NYILATKOZAT

Alulírott....HUSZÁRNÉ...LUKÁCS...ROZÁLIA.....(név),
...7149...BÁTA,...FŐ...u....147.....(cím),
nyilatkozom, hogy a Szekszárdi Borvidék Borút Egyesületnek:

Tagja kívánok maradni Nem kívánok tagja lenni.
(a megfelelő rész aláhúzandó)

Kelt.: ....BÁTA...., 2011. március 16.nap

.....

FELHÍVÁS

Tisztelt Borút Egyesületi Tag!

Mindannyian tudjuk, Szekszárdon hiányzik az egész borvidéket átfogóan kezelő, hatékony közösségi marketing! Megvalósítására a Szekszárdi Borvidéki Borút Egyesület lenne hivatott, de ehhez az érdekelteket egy zászló alá kellene gyűjteni, egyúttal aktivizálni az egyesületben folyó munkát. A Szekszárdi Borászok Céhe célul tűzte ki a Szekszárdi Borút Egyesület feltámasztását és ehhez várja minden érdekelt szervezet, vállalkozás és személy csatlakozását és támogatását.

Jelen helyzet, mely sürgeti a megvalósítást:

- A **konkurens borvidékeken** működő Borút Egyesületek aktív és sikeres közösségi marketinget valósítanak meg, melyet pályázati pénzekből és tagdíjbefizetésekből finanszíroznak. Lásd Villány, Balatonfüred, stb.
- **Borvidékünk az utóbbi években óriásit lépett előre** a borminőség, az összefogás és a rendezvényei terén. Szüreti Napok, Károlyi Palota, Pünkösdi Fesztivál, Nyitott pincék, Borvidéki Borverseny Borbemutató, Boregyetem, Budapesti Borfesztivál, melyek nem csak szakmai, hanem egyben sikeres marketing tevékenységet is jelentenek, mégis **hiányzik a borászatokat, a vendéglátást és a turisztikát átfogósan kezelő, mindennapi altvitással működő, rendszeresen megújulni képes közösségi marketing. Leginkább a piaci szereplőkkel történő folyamatos kommunikációt hiányoljuk. Sajnos e téren egyértelműen lemaradtunk a versenytárs borvidékektől!**
- Mért van az, hogy a média minden területén kevesebb szó esik rólunk, mint Villányról vagy Egerről?
- Borminőségben utolértük Villányt, de mire megyünk vele, ha ez nem jut el a fogyasztók legszélesebb rétegéhez?
- Mért van az, hogy boraink, vendéglátási és turisztikai adottságaink messze kisebb súllyal szerepelnek a köztudatban, mint azt a bennük rejlő lehetőségek indokolnák?
- Mért van az, hogy a városban csak néhány étterem képes a fennmaradásra?
- Mért kevés a szálláshelyünk? A szálláshelyek hiánya is a gyenge marketingre, ennek okán a gyér turistaforgalomra vezethetők vissza. Józanul számoló befektető rájön, kétséges a megtérülés, mert nálunk a jobb hétvégeken és nagyobb rendezvények idején valóban szálláshiány van (ez sem kis eredmény), de az év más napjain többnyire üresek a vendégágyak!

A kérdésekre adott válasz egyértelmű: **Nincs hatékony marketing!**

A marketing minden olyan tevékenység gyűjtőszava, amely a vevőszerzéshez kapcsolódik. A kereslet élénkítéséhez nem elegendő a kínálat mennyiségét és minőségét növelni, mindezt aktívan kommunikálni is szükséges. Rólunk szóló információk tömegét kell eljuttatni a világba, a vízcsapból is nekünk kellene folyni!

A megvalósítására egyedül a Borút Egyesület látszik alkalmasnak, mert minden egyéb városi, borászati, vendéglátási, turisztikai tömörülésből hiányzik valamelyik nélkülözhetetlen szereplő. A **Szekszárdi Turisztikai Kft, a Szekszárdi Borászok Céhe, a Szekszárd Borvidék Nonprofit Kft, a Hegyközség, a Szekszárdi Vendéglátósok Kerekasztala** alaptevékenységüknél fogva különböznek, mindegyik említett szervezet végez valamilyen szintű marketingfeladatot is, de önmagukban szétforgácsolódnak erőik. Amennyiben a Szekszárdi Borvidék Borút Egyesületben minden fent említett szervezet teljes létszámban képviselteti magát, akkor a tagdíjak és a pályázatok segítségével olyan nagyságrendű forráshoz juthatunk, amivel már van esély egy hatékony marketing létrehozására. Ebből a pénzből fedezni tudnánk a működés és az emberi erőforrás költségeit.

A Szekszárdi Borvidék Borút Egyesületnek meg kell tudni fizetni legalább egy, a marketing terén profinak nevezhető személyt és e mellett alkalmanként néhány külső munkatársat is, egyben ők alkotnák az elnökséget is. Szakmájukat, felkészültségüket tekintve nem feltétlenül borászokból és vendéglátósokból kell állnia az elnökségnek, hanem a reklám és marketing területén képzett vagy rátermettségét már bizonyított, szekszárdi kötődésű személyeket kell jelölnünk. Szerencsénk van, gazdag a kínálat, a **Szekszárdi Borászok Céhének javaslatai a következők:**

- **Nemes Richárd**, a néhány éve alakult nagyreményű, de abban az időben még sem kellően támogatott Országos Bormarketing Bizottság volt elnöke, aki Szekszárdon él és szívesen dolgozna a borvidékért.
- **Korda Gabriella**, Németh János borász felesége, aki gyes előtt az Alexandra könyvesbolthálózat marketingese volt.
- **Győrffy Zoltán**, a Pécsi Tudományegyetem szóvivője, a Pécsi Borozó borászati szaklap szerkesztője, a Dél-dunántúli Borturisztikai Klaszter elnöke, pécsi lakos, Szekszárd elkötelezett híve.
- **Vitéz Attila**, a HBV Bank helyi fiókjának volt vezetője, jelenleg a Zichy Parkhotel programszervezője, marketingese. Kötetbe gyűjtötte a régi szekszárdi és megyei képeslapokat, jelenleg is egy borvidékünkről szóló könyvön dolgozik.
- **Bányai Gábor Botond**, az ország egyik legszínvonalasabb és meghatározó borászati szaklapjának a Borigó magazinnak a főszerkesztője.
- **Herrné Szabadi Judit** a Szekszárd Borvidék Nonprofit Kft ügyvezetője, a Babits Művelődési Központ munkatársa, a Szekszárdi Borászok Céhének tagja.
- **Fusz György** a helyi főiskola tanára, a Boregyetem egyik alapítója és az egyik legaktívabb szervezője. Jelenleg a szekszárdi boregyetem pécsi, kaposvári, szegedi exportálásán dolgozik.
- **Berlinger Attila** a Szekszárdi Turisztikai Kft vezetője, akinek munkakörénél fogva is feladata a borvidék szereplőivel való együttműködés és Szekszárd turisztikai életének feltámasztása.
- **Vörös Gábor**, a legnagyobb szekszárdi szállásadó cég tulajdonosa. A Borútat a szó szoros értelmében használja, vendégeinek időnként bakancsos pincejárást szervez a szekszárdi szurdokokban.
- **Keszthelyi Szabolcs** a belvárosi vendéglőtulajdonos.
- **Bodri Tibor**, vendéglátós és borász, a Borászok Céhének tagja.
- **Mészáros Péter**, vendéglátásra alkalmas városközponti pincészet tulajdonosa, a Borászok Céhének tagja.

Tagdíj:

Villányban több mint 100 tagja van a helyi Borút Egyesületnek, akik tagonként egységesen 25.000,- Ft-ot fizetnek évente. A tagdíjakból és még hasonló összegű pályázati pénzből egy főállású alkalmazottat és egy esetenként beszámlázó vállalkozást fizetnek, akik példaértékűen aktív és hatékony borvidéki marketinget valósítnak meg. Javasoljuk, mi is hasonló összegű tagdíjban gondolkodjunk.

- **Javasoljuk, közös erővel, a Szekszárdi Borút Egyesület égisze alatt valósítsuk meg a Szekszárdi Borvidék hatékony közösségi marketingét!**
- **Várjuk minden fent említett szervezet és személy véleményét, segítő szándékú hozzáállását.**
- Kérjük a Szekszárdi Borút Egyesület tagjait, továbbra is tartsák fenn tagságukat!
- Kérjük a borvidék borászatában, vendéglátásában és turisztikájában érdekelt szervezeteket és személyeket, lépjenek be a Szekszárdi Borút Egyesületbe!

A megújítani kívánt Borút első közgyűlése április 6-án 15.00 órakor a Polgármesteri Hivatalban lesz. Minden érdekeltet szeretettel várunk!

Tisztelettel:

2011-03-02

Eszterbauer János
Szekszárdi Borászok Céhe Elnök